

Calling-Us MAX 2006: Schaltzentrale für die gesamte Büro-Kommunikation

Regensburg, 16.12.2005 - Calling-Us MAX 2006 hilft kleinen und mittleren Unternehmen, sich im Telefonalltag von der absolut professionellen Seite zu präsentieren. Die Software kümmert sich um die automatische Anrufannahme und Weiterleitung, um Benachrichtigungen oder um die Faxannahme. Die neue Version erscheint am 23. Januar 2006, eine Beta gibt es schon jetzt.

Selbst die beste Empfangsdame ist mit den Anforderungen des modernen Geschäftslebens heillos überfordert, wenn es um die Telefondienste in der eigenen Firma geht. Gerade in wirtschaftlich schlechten Zeiten ist es aber wichtig, sich absolut professionell und seriös zu präsentieren. Dabei hilft die Software Calling-Us, die bereits seit 2001 auf den Markt ist und bereits in über 3000 Unternehmen zum Einsatz kommt. Die neue Version Calling-Us MAX 2006 wendet sich an kleine und mittlere Unternehmen sowie an Selbstständige.

Die Software optimiert und vereinfacht alle internen und externen Kommunikationsabläufe und das nicht nur mit den eigenen Mitarbeitern, sondern auch mit den Kunden und Geschäftspartnern. Für die Unternehmen, die Calling-Us einsetzen, wiegt ein Argument für das Programm besonders schwer: Es garantiert eine ständige Erreichbarkeit ohne Personalmehreinsatz. Daniel Schellhorn von media21: "Im Geschäftsalltag ist es der erste Eindruck, der zählt. Calling-Us stellt sicher, dass sich ein Unternehmen bereits beim ersten Abheben des Telefons von seiner absolut besten Seite zeigt."

VIP-Begrüßung und Faxempfang

Die Software bietet einen ganzen Strauß überzeugender Funktionen an, die im modernen Büro schon bald unentbehrlich werden. Der vorhandene ISDN- oder DSL-Anschluss wird im Verbund mit einem Computer und der Windows-Software bis zum letzten ausgereizt:

- Info-Ansage für alle Anrufer
- Menüauswahl per Telefon
- Digitaler Anrufbeantworter mit Fernabfrage
- VIP-Begrüßung für spezielle Personen
- Automatisches Verbinden der Anrufer
- Professionelle Gesprächsvermittlung (ECT, CD, HOLD)
- Callthrough und Callback
- Voice-Weiterleitung und Voice-Benachrichtigung
- Faxempfang mit Faxabruf-Server und Faxweiterleitung
- E-Mail-Empfang und Weiterleitung, auch als SMS
- Voice-to-E-Mail und Fax-to-E-Mail möglich
- ISDN-Anrufmonitor zeigt, wer gerade anruft
- Automatische Benachrichtigung per Mail, SMS oder Fax
- Wartemelodien bereits vorhanden

Zahlreiche Neuerungen in der Version 2006

Calling-Us MAX 2006 bietet viele interessante Neuerungen an, die den Einsatz im Büro zu einem wahren Vergnügen machen:

- Faxversand und -empfang im Netzwerk
- Anrufbeantworter im Netzwerk verfügbar
- Fax- und Sprachnachrichten mit Outlook und anderen Mail-Programmen empfangen
- Fernzugriff über Intranet, Internet oder VPN
- Programmierschnittstellen erlauben Anbindung von Calling-Us etwa an den eigenen Webshop
- bis zu 30 Anrufer gleichzeitig möglich
- Start auch auf Windows 2003 Server möglich
- Unter Windows NT/2000/XP/2003 auch als Dienst startbar

Neue Version im Januar verfügbar

Calling-Us MAX 2006 erscheint am Montag, dem 23. Januar 2006, auf dem Markt. Schon jetzt lässt sich eine aktuelle Beta 3.1 von der Homepage herunterladen (29,9 MB), die nach der Installation einen Eindruck davon vermittelt, wie die Software arbeitet. Ein Release Candidat wird noch vor Weihnachten erwartet.

Die Software selbst wird es in fünf Fassungen zu unterschiedlichen Preisen geben. So kann jedes Unternehmen die Calling-Us-Variante bestellen, die am besten zu den eigenen Anforderungen passt.

Die **Free**-Version lässt sich kostenfrei nutzen. Sie ist mit einem ISDN-Anrufmonitor ausgestattet, der bereits beim Klingeln des Telefons die Nummer und ggf. den Namen des Anrufers zeigt, wenn der seine Rufnummernübermittlung aktiviert hat. Auch als Anrufbeantworter und als Telefonbuch lässt sich die Free-Version verwenden.

Calling-Us MAX 2006 **Standard** gilt als Einsteigerlösung (69 Euro), die sich in Privathaushalten und an Heimarbeitsplätzen gut macht und hier besonders komfortable Anrufbeantworterfunktionen bietet. Unternehmen mit Einzelarbeitsplätzen setzen auf die **Office**-Version (220 Euro), während im Firmennetzwerk der Einsatz der **Professional**-Version (480 Euro) Sinn macht, die alle Arbeitsplätze mit in das System einbindet. Die **Enterprise**-Version (880 Euro) gilt als umfassende Komplettlösung mit modernsten Unified-Messaging-Funktionen. Sie befriedigt auch anspruchsvolle Anforderungen der mittelständischen Unternehmen. Auf der Homepage der Software lässt sich eine Tabelle einsehen, die genau aufzeigt, welche Software-Version welche Funktionen bietet. *(4150 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)*

Homepage: www.calling-us.de

Vergleich der Versionen: www.media21.de/calling-us/features.html

Download der Demo: www.media21.de/calling-us/download.html

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Über media 21

Media21 mit Firmensitz in Regensburg wurde 1996 von Daniel Schellhorn gegründet, und ist seitdem inhabergeführt. Media21 als mittelständischer Softwarehersteller entwickelt die Installationslösung install-us und die Kommunikationssoftware Calling-Us. Seit 2001 bietet Media21 zudem den Internetvideodienst StreamingKit an.

Media21-Produkte werden beispielsweise eingesetzt von IBM, Allianz, Siemens, Deutsche Telekom, Skandia-Versicherungen, Continental, Lexmark, Gerolsteiner, BMG Ariola, Hermes-Versand-Service, Bayer Cropscience GmbH, DEVK Versicherungen, HOCHTIEF Frankfurt, Staatliche Toto-Lotto GmbH, Unirent Autovermietung GmbH, Heidelberg Pharma, Starlight24 AG, T-Systems SFH GmbH, Deutsche Bahn Netz AG, Stadt Hof, Universität Osnabrück, FH des Bundes für öffentliche Verwaltung, Technische Universität Berlin, Universität zu Köln und Antenne Thüringen.

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie auf www.media21.de.

Informationen zum Anbieter

media21, Daniel Schellhorn, Hermann-Köhl-Str. 10a, 93049 Regensburg

Tel: 0941 46 10 201 / Fax 0941 46 10 202

E-Mail: daniel.schellhorn@media21.de

Web: www.media21.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Typemania GmbH

Gregor Franz, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: Pressedienst@typemania.de

Web: www.typemania.de/presse

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen. Die Testversion von Calling-Us dürfen Sie gerne auf eine Heft-CD/DVD übernehmen. Benötigen Sie eine Vollversion für einen redaktionellen Test, so lassen Sie es uns bitte wissen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.